

CAR Navigation



明るい日差しもまばゆい季節。
晴れた日には、大自然のなかで“無”になってみませんか？
生き生きした緑に囲まれてマイナスイオンを体いっぱい浴び、リフレッシュ。
自然は私たちに“休息”と“力”を同時に与えてくれます。

Topic 1. ユーザーインターフェイス一新! らくらくログ解析が生まれ変わります!



アクセスログ解析サービス「らくらくログ解析」は、地域解析と組織解析というユニークな機能と簡単操作が特徴です。

そしてこの程、2010年5月28日にユーザーインターフェイス（以下、UI）を一新し、従来の特徴を最大限に活かしつつ、より見やすく、より使いやすいサービスへ生まれ変わります。

新UIには、私たちのひとつの想いを込めました。それは、ネットビジネスにおける“おもてなし精神”です。ネットビジネスでは、従来のリアルビジネスではあたりまえの、ユーザの“地域”や“組織”、すなわちアクセスユーザがどんな人なのかを軽視されがちです。顔が見えないネットビジネスだからこそ、ユーザの属性を知り、本来なすべき“おもてなし”を行うことが成功の秘訣であると私たちは信じています。

「アクセスユーザがどんな人なのか。」

接客の原点に立ち返ることで、今回のバージョンアップが実現しました!



特徴 ① パワーアップした県別解析

国別、日本、都道府県別（日本国内）での絞り込みが可能です。独自のIPアドレスデータ「SURFPOINT™」によって世界最高精度の地域判定を実現しました。解りやすいインターフェースで、Webサイトのメディア・パワー測定やネット商圏分析をサポートします。



日本地図から任意の都道府県を選ぶと、その都道府県に絞った解析結果が出力されます。図は、静岡県で絞った結果のイメージです。

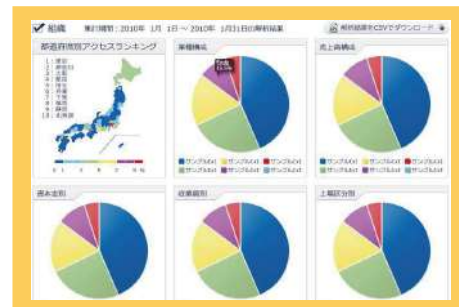
特徴 ② 世界初! 県別キーワード

新UIで自信をもってご提供する機能のひとつに、「都道府県別キーワード」機能があります。地域間でのブランディング浸透度の比較や、ネット上の商圏分析、リスティング広告の効率化を強力に支援します。

それぞれの地域でホットなキーワードを俯瞰できます。

特徴 ③ これも世界初! 業種分析 (組織分析)

地域（本社所在地）、業種、売上高、資本金、従業員数規模、上場区分での絞り込みが可能です。Webサイトの現状把握、価値判断の指標としてどんな企業・組織からのアクセスがあるのかをレポートします。



企業、組織からのアクセスの地域分布、業種分布をレポートします。



組織ごとのPV数や、検索キーワード、よく見たページなどをランキング形式でご覧頂くことができます。

詳しい情報はこちらで!
<http://www.rakulog.com/>

CAR staff.

CAR社員紹介 管理部 サポート課 蔦野 隆介

お客様によりよいサービスをご提供できるように、スタートすることになったサポート課。その顔として活躍する蔦野さん。プログラマーから営業職へ転身した経歴を持ち、お客様の目線に立って様々な提案ができる頼もしい存在です。

そんな蔦野さんから一言!

「サポート課は新たに発足した課になります。

営業での知識・経験を生かして、お客様にとって、最適なサービスを提案していきたいと考えています。

質問・要望などありましたらお気軽にお問合せください!」



株式会社エスパルス様

～メディアとしての価値を高めるために～

静岡県静岡市に本社を持つ株式会社エスパルス様。多くのファンを惹きつけるプロサッカークラブ『清水エスパルス』は、ホームタウンである静岡市から、全国、アジア、世界へ夢と感動を届けています。そんなエスパルス選手達の熱のこもった練習風景や選手・監督のインタビュー、イベント情報などを動画で配信しているWebサイト、ORANGE-TVにららくログ解析をご導入いただいています。その目的と効果、具体的活用方法を直接伺いました。



Copyright (C) S-PULSE All Rights Reserved.

解析対象サイト



エスパルスオフィシャル動画コンテンツ
ORANGE-TV
(<http://orange-tv.jp>)

導入までの経緯は？

ある会社様から、静岡にアクセス解析ツールを自社開発・提供している企業があると紹介を受けました。アクセス解析の必要性を感じていましたので、色々な意味で、地元をサポート体制が整った企業があることは心強かったですね。自社メディアとしてのORANGE-TVの役割をより高めるためにも、アクセス解析でその商品価値を明らかにしたいと思い、導入に至りました。

導入前の課題・問題点

以前は細かな分析を実施していなかったため、まず現状を把握した上で、さらに今後のプロモーションを検討する必要が



© S-PULSE

ありました。Webサイトの目的は、アクセスユーザを獲得し、動画コンテンツからエスパルスのファンになって頂き、最終的にスタジアムに足を運んで頂くことです。そのためには、どこからWebサイトに訪れ、どんなコンテンツを、どの時間に多く見ているのか等の指標を細かく分析することが不可欠でした。

お使い頂いての感想は？

導入から2か月ですが、様々な角度から検証と分析ができると実感しています。特に、エリア別アクセス状況は面白いですね。地元静岡からのアクセスが多いことはもちろんですが、選手の出身地からのアクセスも多いことが分かります。エスパルスは、企業母体を持たないチームとして始まりましたから、全国にファンがいることは非常にありがたいです。また驚いたことに、海外からのアクセスも多く、特に中国は検索サイトからの流入も目立っています。過去に中国の大連でサッカー教室を開催したことがあり、その影響が表れているのであれば、嬉しいですね。まだ具体的に掘り下げて調査をしていませんが、こういった仮説を立てながら解析結果を分析していくことによって、見えてくるものがたくさんあると確信できました。

効果的な解析メニューは？

時間別状況からは、昼と夕方にアクセスが集中していることが分かりましたので、Webショップの限定商品や動画コンテンツの公開は、極力、昼か夕方に行っています。日別アクセス状況からは、一般的な企業Webサイトと違って土日のサイト訪問者

が多いことが分かります。特に、テレビ中継が無い試合の日は、サイト訪問者数、閲覧ページ数ともに大幅に増えていますね。組織別アクセス状況では、スポンサー様がWebサイトに訪問しているのを確認できることが、予想外で嬉しいです。現在、企業や教育機関とパートナーシップを構築し、選手の育成やその他社会貢献活動にも取り組んでいるので、Webサイトを通してそういった取り組みに共感いただける方々を増やしていければと思います。

最後に御社のPRを

今後も、ORANGE-TVでは臨場感溢れるスタジアムの様子を伝えていきたいと思っています。ここでしか見ることのできない選手や監督のインタビューも随時アップしますので、ぜひご覧ください。そして、一人でも多くの方にスタジアムに足を運んで頂きたいです。サッカー以外にも、チアリーディングチームのオレンジウェーブが、完成度の高いチアで試合を盛り上げています。気軽なレジャーとして、スタジアム独特の楽しさを体験してみてください。



© S-PULSE

**サイバーエリアリサーチは
地元企業として、
地域貢献に積極的に取り組んでいる
エスパルスを応援します！**

編集後記

皆さんはホテルを見たことがありますか？ 私は毎年のように自宅からほど近いところにホテルを見に行っています。見に行くというよりは、探しに行くといった方が正しいですね。見つけることが出来た瞬間は、嬉しさと同時に安堵感がこみ上げてきます。みなさんのご自宅付近にもホテルを見られる場所がきっとあるかも?? (松)

CAR Vol.48 Navigation

株式会社Geolocation Technology 営業部 金指 玖留美
2016年に入社し、自社コールセンターのサポート営業や外勤営業、
全国で開催している弊社セミナーの講師として従事。
導入前から導入後の活用まで手厚くフォローし、お客様から評価されています。
保有資格：ウェブ解析士、Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）

インターネット広告は難しい、複雑、費用が高い…。そんなイメージを払拭し、シンプルで簡単、リーズナブルに運用できるインターネット広告。お客様の想いを形にし、幅広く視覚的に見込み顧客へ届けます。「自社サービスをターゲットユーザーに知っていただきたい」という、極めてシンプルかつ不変の課題に対し、私たちが持つテクノロジーとあらゆる分野で培ったノウハウを通じて、地域社会にとって本当に価値のある、新しいインターネット広告、それが「どこどこad」です。



インターネット広告を もっと遠くに、もっと近くに。

Webサイト訪問者のIPアドレスから「組織」「エリア」「気象」「回線種別」を判定しターゲティングを行うことのできるオンライン広告配信サービスです。Cookieを利用せず、IP Geolocation技術という独自のテクノロジーを活用し、効果的なバナー広告の配信を実現いたします。

CLIENT INTERVIEW



株式会社イカイアウトソーシング



静岡県沼津市に本社を置くイカイグループは、昭和45年に創業し、主に製造メーカーから仕事の委託を受ける「製造請負」と「製造派遣」等の総合的な人材サービスを展開しており、その中で、株式会社イカイアウトソーシングは静岡県東部を管轄しています。

<https://ikai-outsourcing.co.jp/>

どこどこadご利用状況

期間：約1ヶ月半
予算：約14万円
imp数：約210万回
クリック数：約2,000回

ターゲティングメニュー：
エリアターゲティング（静岡県東部）
上限CPM設定：100～150円



ー 求人手法とどこどこad導入きっかけを教えてください。

労働人口の減少、オリンピック景気、業種・働き方の多様化で弊社も一緒に働く仲間を集めることに大変苦労しています。求人手法としては求人紙や求人サイトに求人広告を掲載して応募を待つというのが今までのやり方でした。それが時代の変化、インターネットの普及に伴い、自社での採用活動、欲しい人材を探りに行くスタイルが各社で当たり前になってきていて、それがかなり強力な武器になっているんですね。イカイグループとしても自社サイト【イカイジョブ】を運営していて自社での活動に力を入れてはいるんですが、県外求人



株式会社イカイアウトソーシング
第一事業本部 採用センター 長岡 令様

も多く掲載されているサイトなので、地元採用の面から情報量のミスマッチを感じていましたし、求人は元来、仕事を探している人しか目につかない、手に取らないものなので、どうにかもっと幅広く地元の方へ情報を出せないか模索している時に「どこどこad」に出会ったんです。定期的に静岡東部各地で会場をお借りして面接会を実施しているのですが、ちょうどその企画もしていたので、告知にもピッタリじゃん！ってピンとききました。

次のページに続きます >>>

紙からネットへ・・・

ディスプレイ広告はネット上のポスティング 本当に僕わくわくしかありません。

一 紙とネットの両方を使って反応の差は感じますか？

感じますね。特に求人誌の反響というのは著しく低下をしています。反響の良かった頃から比べると半分以上にまで落ちていますね。少し前まではネットで応募される方は若年層の方が圧倒的に多かったんですけど、最近では60代、70代の方からも応募があります。仕事を探すうえでもネットを利用することが当たり前になってきているんだなと感じますね。

一 ネットの方が費用対効果が期待できるということで、どこどこadの利用に繋がったんですか？

必然的に会社として力を入れるのはネットの方になっているという背景と、「どこどこad」の導入についてはリーズナブルに運用できるうえ広告の配信、停止が手元でコントロールできるので、パフォーマンスも悪くはならないと思いました。ネットの方が圧倒的に情報量が多いので、いかに分かり易く魅せるのか、ニッチなユーザー向けにどこを売りにするのか、その効果をPDCAを回しているんですが、そこへ広告配信のノウハウも蓄積したいが本音でもあります。

一 紙の広告分だった補填はネットでできていますか？

求人紙からネットに重きを置いてから応募数が減ったことはありません。ですが静岡東部というエリアの特性で、求人紙に未だ根強い影響力があるのも事実です。面接会について言えば、通常は求人紙での告知が主だったんですが、今回は紙は使わずネットのみの告知でやってみたんです。結果は紙での告知と来場者数に変わりはありません。むしろ少し多かった。来場者を獲得できたというところで地元への反響にも少し自信が持っています。ネットの場合、気軽さゆえに反響も良い分ミスマッチも増えるので、ターゲティングが重要になってきますよね。同じ情報ばかりではなく、条件に合った情報を柔軟に出していくことが今後の課題ですね。

一 どこどこadを導入した要因や魅力は何かですか？

ディスプレイ広告というのは何となく分かってましたし、web広告の知識もうっすらとはあったんですけど、ちゃんと説明を聞くと、ネット上のポスティングに近いようなイメージが湧いたんですね。求人紙の効果が薄い中で、不特定多数の方に情報を投げ込める「どこどこad」の仕組みが紙に取って代わられるんじゃないか、面白そう、やってみたくて期待に感じました。あと、出したい時に出したいエリアに出したい情報を出せるスピード感も最大の魅力の一つですね。

説明の中で面白いなと思ったのが、エリアを絞る軸として気象がありましたよね？僕は気象ターゲティングというのは初めて知ったのでシンプルに凄いなと思っています。是非ゆくゆくやってみたくて思っていますね。例えば冬に雪深い東北の方に静岡の暖かいイメージを出して、ここで一緒に働かないかというような求人を出したらどうなのかとか。静岡の良さですごく天候に恵まれているところだと思うんですよ。僕、東北出身なんですけど、外から見て晴れの日がすごく多いし雪も本当に降らないし暖かいし、日本のカリフォルニアだと思っています。(笑)

一 どこどこadのオススメしたい機能はありますか？

全体的なしくみがすごく良いので、具体的にこの機能がいいねというのは、難しいです。まだまだ不慣れなのでこれからいろいろとやってみてですかね。ただ広告を配信したことがない僕にでもシンプルに使えるところがオススメです。

一 どこどこad、もしくは弊社に今後期待する事はございますか？

期待もなにも本当にいろいろ教えて頂きたいです。僕らはネット求人を始めてまだ5年ほどなんですけど、この5年で求人紙から求人サイト、自社サイトの運営、SNSの活用まで物凄いスピードで採用手法が変化、多様化しています。たくさんあり過ぎてパニックですよ。(笑)

各求人サイトの特徴も知りたいわかりましたし、いろんなサイトを試す時期は終わったかなと思います。これからはいかにやってきたものを体系化して自社オリジナルの仕組みを作っていくか。そこに挑戦したいですね。その為には広告配信の知識も不可欠だと考えています。

なので、いっぱい金指さんから教えて貰って、いろんな広告業界の方やIT業界の方と張り合えるようになりたいし、その上で良い仕組みはどんどん取り入れたいし、共同で何か出来るかもしれない、期待どころかバシバシとご指導して頂かないと金指先生に(笑)

本当に僕わくわくしかありません。早く配信する元のバリエーションを増やしたいですね。

(2019年3月26日取材/文 = 小泉佳之)



IPアドレスでターゲティングできるディスプレイ広告
<https://www.docodocoad.jp/>



地域住民へ協力アプローチ
エリアターゲティング

接続元のIPアドレスから地域を判定する事によって常に最新の位置情報を特定し、都道府県、市区町村や郵便番号を指定し広告を配信することが可能です。



天気に連動した新しい広告戦略
気象ターゲティング

天気・気温・湿度・紫外線強度といったアクセスユーザーの位置情報に紐づく天気情報から、現在・予報のいずれかの気象条件に応じて広告を配信することが可能です。

もっと遠くに、もっと近くに。
Geolocation Technology



株式会社Geolocation Technology

〒411-0036 静岡県三島市一番町18-22 アーサーファーストビル4F

Tel:055-991-5544 Fax:055-991-5540

<https://www.geolocation.co.jp/>